



25 nippi, kuidas sotsiaalmeedia
enda jaoks tööle panna

Veiko Ristissaar

Mis on sisuturundus?

- ▶ Sotsiaalmeedia on kokkuvõtlikult veebipõhised platvormid, aplikatsioonid ja tehnoloogiad, kus inimesed saavad omavahel suhelda (webopedia)



DID YOU KNOW?

Nipp 1 - Pane paika eesmärk



Tõsta müüki 40%
Saada päringuid



Bränding
Kliendisuhetus, klienditeenindus

Nipp 2 - kes on Sinu sihtrühm?



Nipp 3 - mis kanaleid ja miks kasutad?

- ▶ Mõttele läbi, mis kanalites on Sinu kliendid
- ▶ Kaut nad seal aega veedavad? 5 min, 20 min?
- ▶ Kus asub eraklient ja kus asub äriklient?



Eraklient enamasti - Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Youtube, Reddit

Äriklient enamasti - LinkedIn, Google, Facebook, Twitter, blogid, Youtube, Yelp, Foursquare, Reddit

Nipp 4 - Mis on Facebooki ja sotsiaalmeedia jaoks kõige olulisem?



- ▶ Like, comment, share, vaatamine, klikkimine. Miks?
- ▶ Engagement üldiselt

IMPORTANT

Nipp 5 - mis aitab reachi suurendada?

- ▶ Väärt sisu
- ▶ Pildid
- ▶ Videod
- ▶ „Nunnupostitused“
- ▶ Jagatud põnev sisu
- ▶ Hariv ja muu kasulik materjal
- ▶ Live
- ▶ Ole järjepidev



Facebooki postituste iseeneslik levi on [langenud 5 protsendini](#) (Allikas: Socialmediatoday.com)

Nipp 6 - Tea palju on sotsiaalmeedias kasutajaid ja kui suur võib olla turuosa

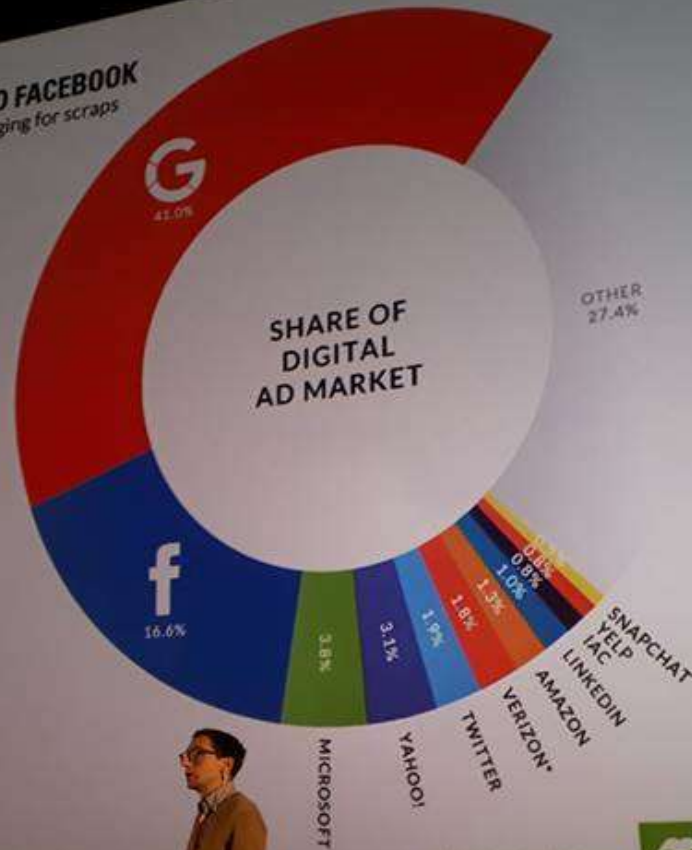
1. Facebook üle 680 000 (440 000 aktiivset kasutajat)
2. Instagram üle 150 000 - 200 000
3. LinkedIn üle 150 000
4. Youtube 380 000, nr. 2 otsingumootor Eestis



THE DOMINANCE OF GOOGLE AND FACEBOOK

In the digital ad market, everyone else is begging for scraps


Google and Facebook control 57.6% of the digital ad market, and their slices of the pie are only growing.



IDEA GROUP


visualcapitalist.com

Nipp 7 - koosta sisuturunduse/ sotsiaalmeeia plaan

	TOPIC/TITLE	CONTENT/DETAILS	KEYWORD(S)	TARGET PERSONA(S)	
MONDAY					
		12 Revealing Charts to Help You Benchmark Your Business Blogging Performance [NEW DATA]	Explain importance of blogging and how to benchmark your efforts to guarantee success	business blogging, blogging benchmarks	Owner Ollie, Mary Marketer
TUESDAY					
		Top SEO Tips Straight From the Industry Experts [INFOGRAPHIC]	Highlight SEO tips through expert advice while promoting complete guide	search engine optimization, SEO	Owner Ollie, Mary Marketer
WEDNESDAY					
		How to Craft the Right Questions for Your Next Marketing Survey	Use an excerpt from the Marketing Surveys ebook to provide readers beneficial survey best practices	marketing surveys, survey marketing	Owner Ollie, Mary Marketer
THURSDAY					

Nipp 8 - Facebooki algoritm (EDGERANK)

- ▶ EdgeRank on Facebook'i algoritm, mis otsustab, milline info ilmub iga kasutaja uudistevoos.

 **EdgeRank**

$$\Sigma = U_e \times W_e \times D_e$$

Rank = **Affinity** × **Weight** × **Decay**

Affinity
The score between the viewing user and the edge creator.

Weight
The weight for this edge type. (Comment, Like, etc)

Decay
The decay factor based on how long ago the edge was created.

www.jenders.com / @jenders

EDGERANK (2)

- ▶ Nähtavus (uudiskünnis) = affinity(skoor) CTR jms + weight(kaal) + Decay(ajastus)
- ▶ Skoor - klikid, read more, video vaatamine jms
- ▶ Kaal - like, share(public), kommentaar, klikk, vaatamine, watch more
- ▶ Ajastus - postitust näidatakse 3-4 tundi. Peale seda kaob postitus ära, kui see populaarsust ei kogu. Populaarset postitust näidatakse kuni 3 päeva rohkem.
- ▶ Mõtle millal postitad - 8 hommikul, 13 lõunal, 18 õhtul

$$\sum u_e w_e d_e$$

Affinity Weight Time Decay

Nipp 9 - 5-3-2 või 4-1-1 reegel Facebookis



- ▶ **Postituste orgaaniline levik**
 - ▶ 5-3-2 reegel (80/20) -
 - ▶ 5 postitust kellegi teise poolt loodud (seotud teemad),
 - ▶ 3 postitust sinult endalt (informatiivne, uudised, blogid, videod, meelelahutuslik),
 - ▶ 1 personaalne (SocialFly)
- ▶ **Postituste tüübid võiks jaguneda ka 4-1-1 põhimõttel**
 - ▶ 4 üldise infoga,
 - ▶ 1 brändiga seotud ja
 - ▶ 1 müügile suunatud postitus) (WSI)



Nipp 10 - kuidas leida sisu?

- ▶ Pane ennast jälgima erinevaid valdkonna lehti
- ▶ Vaata analüütikat
- ▶ Insights-> watch pages-> lisa sobivad lehed ja
Soovitus: Võtke 20-30 lehte ja lisage need vaatamiseks ning seejärel võtke sealt populaarsed postitused, mida jagada
- ▶ Instagrammis follow konkurentide lehti
- ▶ Googelda ja liitu uudiskirjadega
- ▶ Google alerts - vali teema



Nipp 11 - Auhinnamängudes küsi küsimusi, mitte ära jaga Iphone!

Tallink Eesti koos kasutajaga PÖFF | Tallinn Black Nights Film Festival.
8. november kell 8:32 · Tasutud · 🌐

Vasta ja võida juba järgmisel nädalal, 17. novembril algavava PÖFF | Tallinn Black Nights Film Festivali pass 🎟️ 🍷



👍 Meeldib 💬 Kommentaar ➦ Jaga

👍 🤔 51 Populaarseimad kommentaarid ▾

Tele2 Eesti 😊 tunneb end uudishimulikult.
23. august · 🌐

Uus iPhone on õige pea kohal, järjekorranumbriks kõigi eelduste kohaselt 8. Seetõttu on paras hetk lahendada igipõline vastasseis - Android vs Apple?!

👍 - Android
❤️ - Apple



👍 Meeldib 💬 Kommentaar ➦ Jaga

👍 🤔 🤔 ja veel 304 inimest Populaarseimad kommentaarid ▾

Nipp 12 - Leia ja kasuta hastag'e

2X

Tweets with hashtags receive 2X more engagement than those without hashtags.

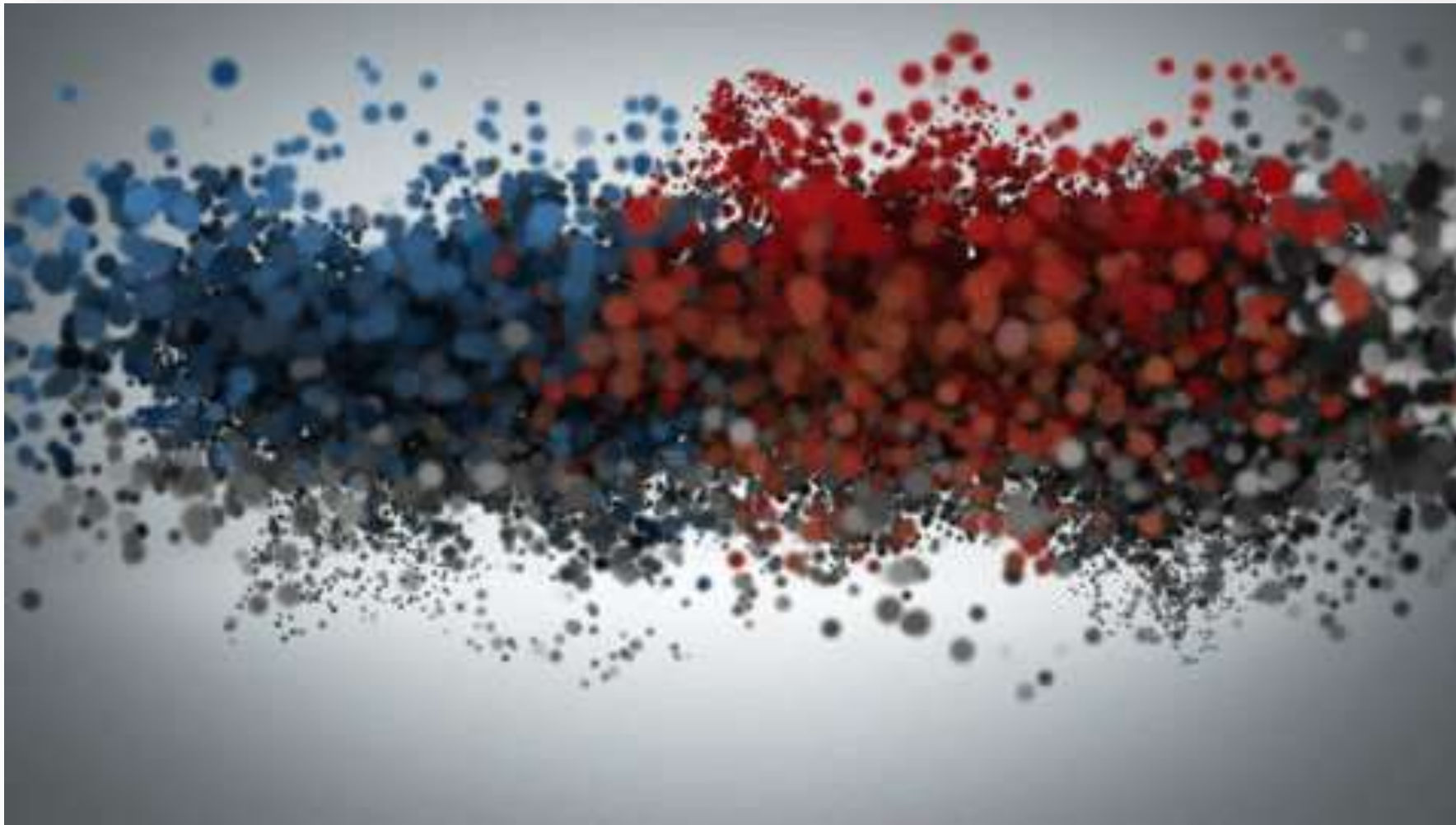
21%

Tweets with one or two hashtags have 21% higher engagement than those with three or more hashtags.

17%

Tweets that use more than two hashtags actually show a 17% drop in engagement.

Nipp 13 - Cover photo, video, slideshow



Nipp 14 - Kampaania



- ▶ Kampaanias loosi enda auhindu
- ▶ Pange inimesed tagima, kommenteerima, jagama, lehele like panema



Nipp 15 - kasuta erinevaid tööriistu



March 2016



- Agorapulse
- Hootsuite
- Buffer
- Jonloomer.com
- Canva
- Slowmo
- Grapher
- Boomerang
- JibJab
- Hyperlapse
- Prisma
- Ditty
- Vont
- Bit.ly

Sources: Capterra (http://capterra.com), G2 Crowd, Google, Growthwise, LUMA Partners, Siftly, TrustRadius, VSP Profiles — see <http://chiefmartec.com/2016/03/marketing-technology-superguide/#fc-2016> for details.

Created by Scott Brinker (@chiefmartec)



Nipp 16 - Mõõdikud - CTR või like?



VS



Nipp 17 - Videotele subtiitrid

- ▶ Põhjus on lihtne -
- ▶ Enamikud videod on autoplay peal ja ilma helita

Suggested Post

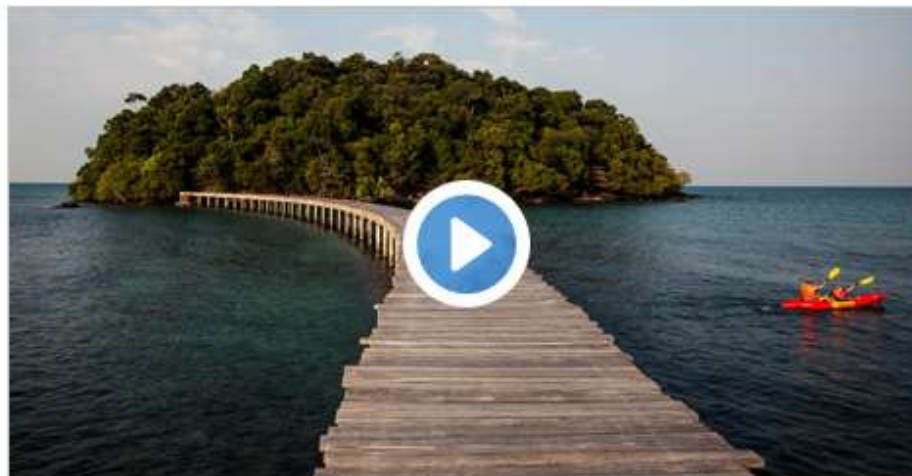


Travel/Leisure Provider

Sponsored · 🌐

👍 Like Page

Use promo code LETSGETAWAY for an extra 15% off your next booking:
http://bit.ly/fb_LETSGETAWAY



Travel/Leisure Provider

Find the perfect vacation package for you and get 15% off with the promo code LETSGETAWAY

WWW.TRAVELPROVIDER.COM/FB_LETSGETAWAY

Book Now

Like · Comment · Share · 🇺🇸 🗨️ 🔄

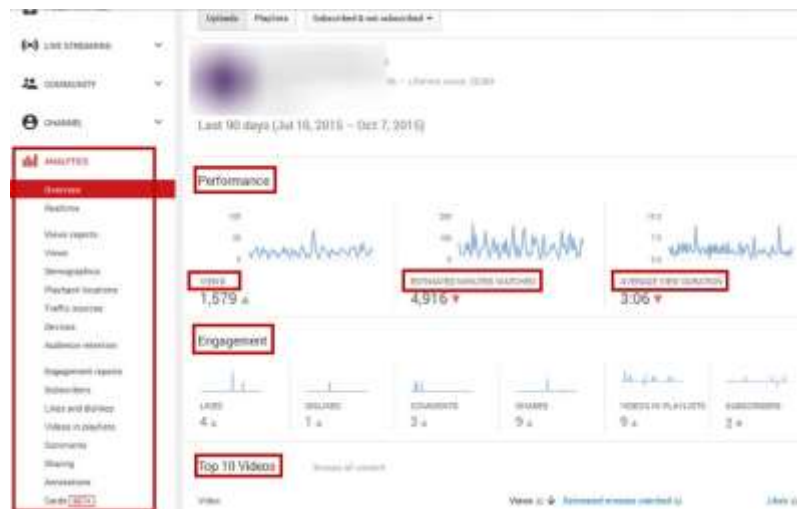
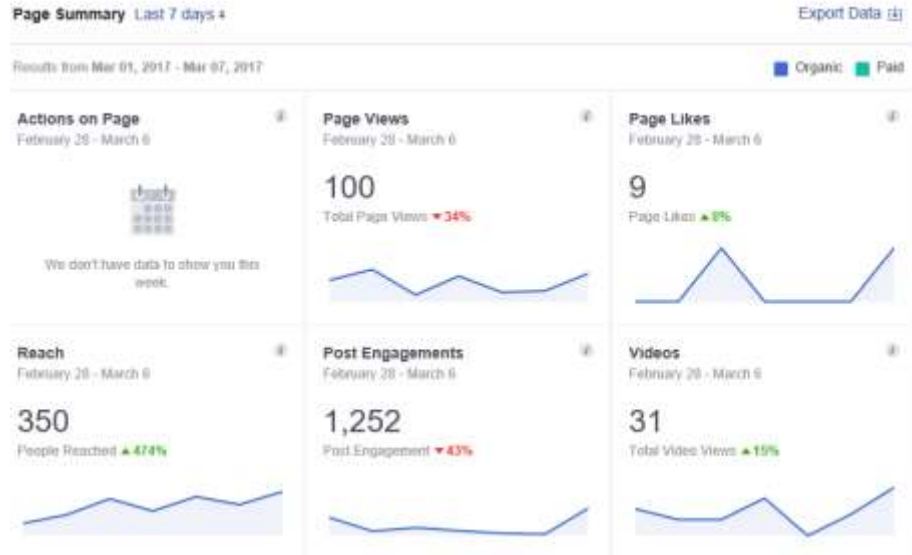
Nipp 18 - mõtle hoolega läbi pealkirjad!



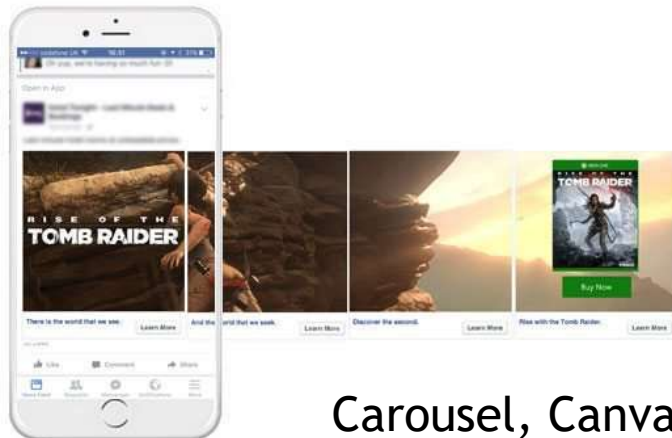
Nipp 19 - kasuta vana sisu uues kuues



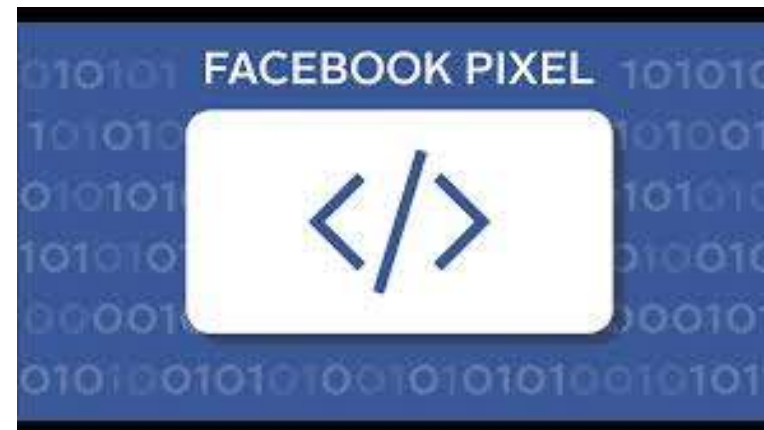
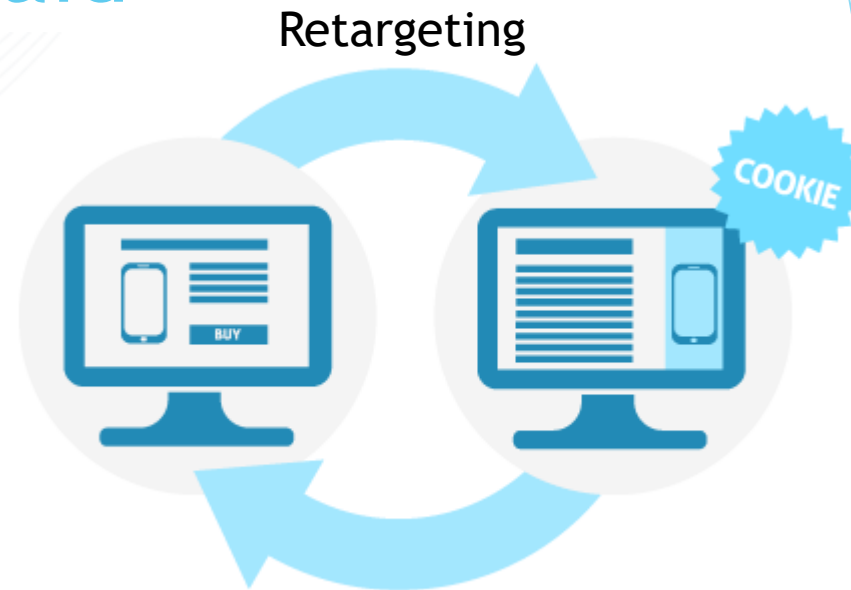
Nipp 20 - kasuta analüütikat edu mõõtmiseks



Nipp 21 - kasuta erinevaid reklaamivõimalusi



Carousel, Canvas



Nipp 22 - tee väärt sisuturundus

Sven Nuum, **Boost Yourselfi** partner



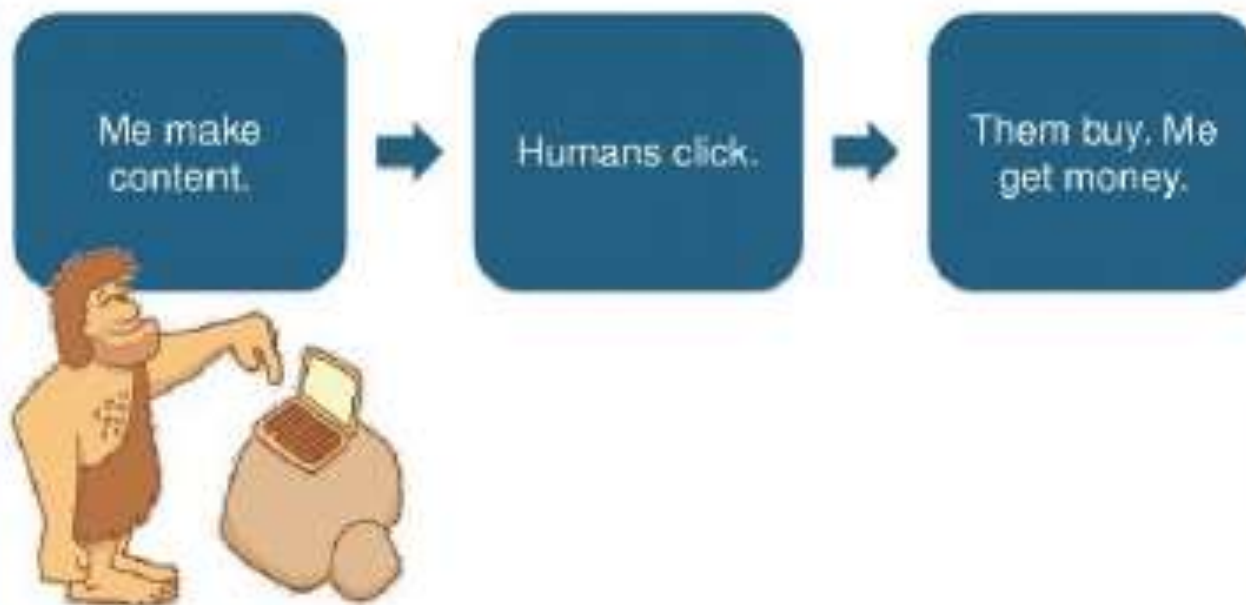
Meie strateegia on algusest peale olnud **hariv turundus**. Postitame Facebooki tihti blogiartikleid, milles õpetame inimestele lihtsamat tervislikku toitumist.

Ja see toimib – enamasti on meie postituste orgaaniline levik **20-30% Facebooki fännibaasist**. Kasulikul sisul on veel üks suur eelis – orgaaniliselt hästi toimunud postituse kilikihind on „boostimisel“ võrreldes koheaselt „boostitava“ postitusega väiksem.

Vast 5–20% sinu postitustest võivad olla suunatud otsesele müügile – muidu muutud oma jälgijatele kiirelt tüütuks. Ja kaasamise asemel peletad nad hoopis endast eemale.

SISUTURUNDUS PALJUDE TURUNDAJATE ARVATES

You might laugh, but a lot of companies invest in content marketing on the assumption that this is how it works!



Nipp 23 - tee ristturundust

- ▶ Miks oluline - sisu ühekülgsus, enda teemadega seotud populaarne sisu
 - ▶ Jaga jagatavat - jaga seotud teemasid
 - ▶ Postituste sihtimine - saad orgaaniliselt sihtida oma fännidele.
 - ▶ Milleks tasub teha? Aitab kaasatavust tõsta, sihtgruppi tabada. Lisaks saab kohe alguses postitus klikke, like jms



Nipp 24 - Instagrammis engagement palju suurem, kui teistes kanalites

INSTAGRAM IS BOOMING



Instagram is starting to rival the big boys ... which might be one reason why Facebook bought them out.

FASTEST-GROWING SOCIAL MEDIA PLATFORM

200
MILLION
USERS

15X
more user
engagement
than Facebook

40X
more user
engagement
than Twitter



Nipp 25 - Ole kursis kõikide Sinu jaoks oluliste kanalite uuendustega



Nipp 26 - räägi oma lugu, brändilugu või narratiiv



Boonusnipp - mõelge, mida üles panete



Lisamaterjali lugemiseks

- ▶ <http://buzzsumo.com/blog/ultimate-guide-facebook-engagement-2017/>
- ▶ www.eiffel.ee/facebooki-turundus/
- ▶ <https://www.socialmediatoday.com/social-business/how-boost-facebook-engagement-2017-infographic>
- ▶ <https://www.7blaze.com/tag/podcast/>
- ▶ <https://www.dreamgrow.ee/>
- ▶ <http://www.wsionline.ee/wsi-blogi/>
- ▶ <https://www.socialmediatoday.com/>
- ▶ <http://svennu.com/mida-90-eeesti-ettevotetest-facebooki-turundamise-kohta-ei-tea/>
- ▶ www.digiturundus.ee/blogi

Kasulikud lingid

- ▶ <http://www.jonloomer.com/> - Facebook edasijõudnutele
- ▶ <http://www.socialmediaexaminer.com/> - väärt blogi
- ▶ <https://www.marismith.com/> - väärt blogi
- ▶ www.socialmediatoday.com - väärt blogi
- ▶ <https://www.facebook.com/business/help/>
- ▶ www.Buzzsumo.com - pimejagamine (näiteks blogist otse).
- ▶ <http://coschedule.com/headline-analyzer> - pealkirjade analüüside tööriist,
- ▶ www.Sumome.com - blogi jagamise tööriist
- ▶ <https://www.facebook.com/ads/>
- ▶ <http://failid.seire.ee/wsi/4-Kuidas-turundada-sotsiaalmeedias.pdf>
- ▶ <http://www.bestmarketing.ee/uudised/2016/06/15/ulevaade-estti-parimatest-facebookilehtedest-2016>

Tööriistad

- ▶ [Buffer.com](https://buffer.com)
- ▶ [Hootsuite.com](https://hootsuite.com)
- ▶ Ajatamine, statistika FB-s
- ▶ Canvas postitus - pilt, tekst, video kokku
<https://canvas.facebook.com/>
- ▶ <http://barometer.agorapulse.com/>
- ▶ <https://www.socialbakers.com/>
- ▶ www.bit.ly - linkide lühendamise tööriist
- ▶ www.canva.com/ - visuaali loomine
- ▶ www.bestmarketing.ee/uudised/2017/11/02/marko-saue-soovitab-10-head-rakendust-sisuloomeks

Diskussioon ja küsimused